

幹細胞化粧品に関する調査

2016年11月 - 2017年1月

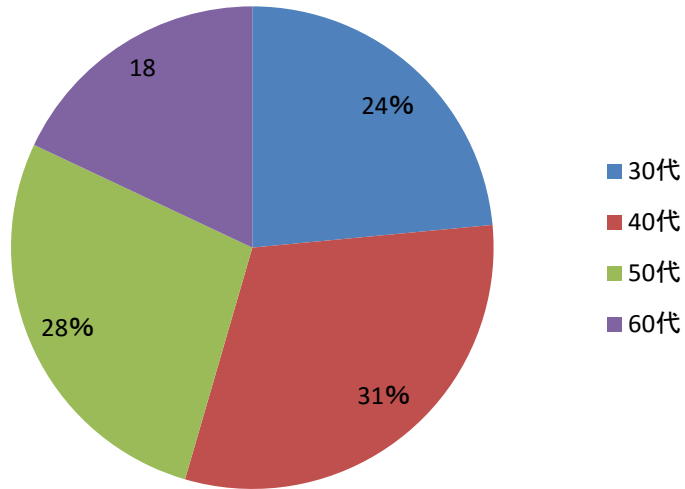
※調査の企画・設計：美容コスメ検証会

※調査目的：幹細胞化粧品に対するユーザーの意識調査

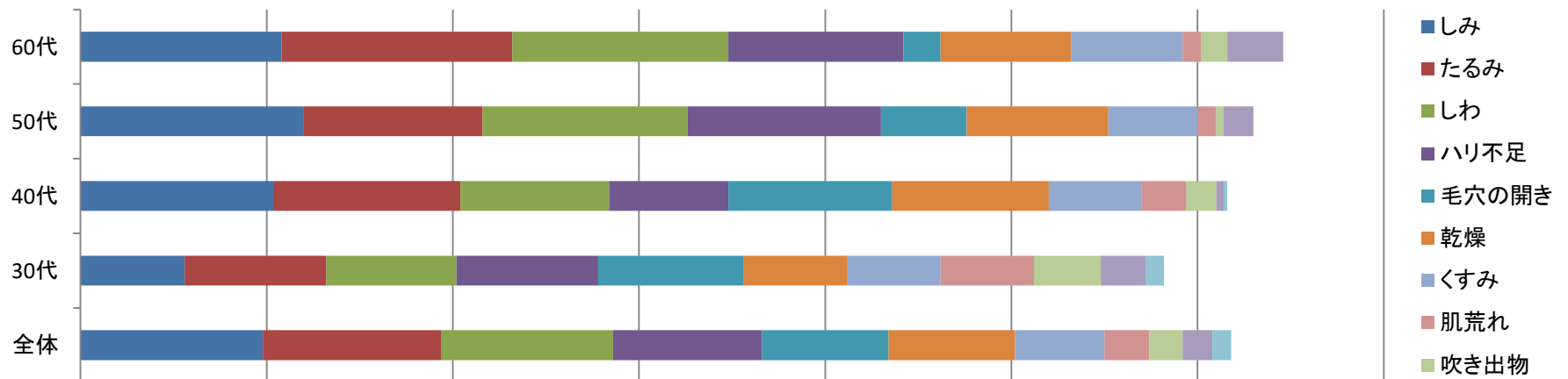
※調査方法

- ・調査時期：2016年11月1日～2017年1月31日
- ・調査方法：WEBアンケート
- ・調査対象地域：日本国内
- ・調査対象者：全国の30代～60代の女性
- ・有効回答数：200

◆年齢構成



◆加齢による肌悩み（複数回答）



調查結果

利用化粧品の満足調査 n=200

◆利用してみて良いと思った幹細胞化粧品調査

